

Fonds régions et ruralité – Volet 3
Ententes Signature Innovation

MRC de la Vallée-de-la-Gatineau (MRCVG)

| | |
|----------------------|-------------------|
| Montant de l'entente | 1 329 132 \$ |
| Montant engagé | - \$ |
| Montant dépensé | 1 123 056 \$ |
| Solde | 206 076 \$ |

Par Félix Laveault-Allard, Mars 2026

Tableau de suivi des projets

| Année financière de début du projet | Courte description du projet | Type de projet | Montage financier du projet | | | | | | | | Données de l'organisme | | | | Projet terminé |
|-------------------------------------|--|---|-----------------------------|-------------------------|--------------|------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--|--|----------------|
| | | | Coût total du projet | Montant accordé volet 3 | | | Autre contribution de la MRC | Contribution du bénéficiaire | Autres aides publique | Autres contribution privée | Nombre d'emploi avant le projet | Nombre d'emploi après le projet | Chiffre affaires avant (entreprise privée) | Chiffre affaires après (entreprise privée) | |
| | | | | Montant total V3 | MAMH FRR V3 | Apport MRC (20%) | | | | | | | | | |
| 2021-2022 | Élaboration d'un plan marketing et création de l'image de marque Avantagee par la nature | Planification et concertation | 33 859 \$ | 33 859 \$ | 33 858,59 \$ | | | | | | | | | Oui | |
| 2021-2022 | Salaires des agents de développement et de la coordonnatrice aux communications attirés au projet Signature innovation (contribution MRC) | Planification et concertation | 225 000 \$ | 221 522 \$ | | 221 522,00 \$ | 3 478,00 \$ | | | | | | | Oui | |
| 2022-2023 | Conception d'un site web touristique (devis technique, rédaction appel d'offres, conception web, traitement base de données, licences, etc.) | Projet d'amélioration des services ou d'équipements | 48 279 \$ | 48 279 \$ | 48 279,19 \$ | | | | | | | | | Oui | |
| 2022-2023 | Réalisation d'activités de promotion touristique (guides touristiques, salons d'exposition et leur matériel, etc.) | Projet économique | 78 225 \$ | 78 225 \$ | 78 225,32 \$ | | | | | | | | | Oui | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--|---|------------|------------|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|
| 2022-2023 | Création publicitaire (tournage, figurants, location d'équipements, etc.) pour l'image de marque Avantagee par la nature | Planification et concertation | 27 562 \$ | 27 562 \$ | 27 562,32 \$ | | | | | | | | | | Oui |
| 2023-2024 | Achat d'articles promotionnels (tasses, chandails, parapluies, disques volants, etc.) pour l'image de marque Avantagee par la nature | Projet économique | 26 183 \$ | 26 183 \$ | 26 183,27 \$ | | | | | | | | | | Oui |
| 2023-2024 | Acquisition et déploiement de bornes interactives dans les kiosques d'information touristique de la MRC | Projet d'amélioration des services ou d'équipements | 5 879 \$ | 5 879 \$ | 5 879,28 \$ | | | | | | | | | | Oui |
| 2023-2024 | Aménagement d'un parc linéaire sur la Véloroute des Draveurs | Projet économique | 66 000 \$ | 66 000 \$ | 66 000,00 \$ | | | | | | | | | | Oui |
| 2024-2025 | Achat de placements publicitaires (Web, télé, radio, etc.) pour la campagne touristique Avantagee par la nature | Projet économique | 605 047 \$ | 605 047 \$ | 605 046,96 \$ | | | | | | | | | | Oui |
| 2024-2025 | Élaboration d'un plan de communication par Tourisme Outaouais | Planification et concertation | 10 499 \$ | 10 499 \$ | 10 498,75 \$ | | | | | | | | | | Oui |