

Fonds régions et ruralité – Volet 3

Ententes Signature Innovation

MRC de la Vallée-de-la-Gatineau (MRCVG)

Montant de l’entente	1 329 132 \$
Montant engagé	770 475 \$
Montant dépensé	1 246 844 \$
Solde	0 \$

Par Félix Laveault-Allard, Mai 2026

Tableau de suivi des projets

			Montage financier du projet								Données de l'organisme				
Année financière de début du projet	Courte description du projet	Type de projet	Coût total du projet	Montant accordé volet 3			Autre contribution de la MRC	Contribution du bénéficiaire	Autres aides publiques	Autres contribution privée	Nombre d'emploi avant le projet	Nombre d'emploi après le projet	Chiffre affaires avant (entreprise privée)	Chiffre affaires après (entreprise privée)	Projet terminé
				Montant total V3	MAMH FRR V3	Apport MRC (20%)									
2021-2022	Élaboration d'un plan marketing et création de l'image de marque Avantagée par la nature	Planification et concertation	33 859 \$	33 859 \$	33 858,59 \$										Oui
2021-2022	Salaires des agents de développement et de la coordonnatrice aux communications attitrés au projet Signature innovation (contribution MRC)	Planification et concertation	225 000 \$	221 522 \$		221 522,00 \$	3 478,00 \$								Oui
2022-2023	Conception d'un site web touristique (devis technique, rédaction appel d'offres, conception web, traitement base de données, licences, etc.)	Projet d'amélioration des services ou d'équipements	82 673 \$	82 673 \$	82 673 \$										Oui
2022-2023	Réalisation d'activités de promotion touristique (guides touristiques, salons d'exposition et leur matériel, etc.)	Projet économique	78 225 \$	78 225 \$	78 225,32 \$										Oui

2022-2023	Création publicitaire (tournage, figurants, location d'équipements, etc.) pour l'image de marque Avantagee par la nature	Planification et concertation	48 225,32 \$	48 225,32 \$	48 225,32 \$											Non
2023-2024	Achat d'articles promotionnels (tasses, chandails, parapluies, disques volants, etc.) pour l'image de marque Avantagee par la nature	Projet économique	38 183,27 \$	38 183,27 \$	38 183,27 \$											Non
2023-2024	Acquisition et déploiement de bornes interactives dans les kiosques d'information touristique de la MRC	Projet d'amélioration des services ou d'équipements	5 879 \$	5 879 \$	5 879,28 \$											Oui
2023-2024	Aménagement d'un parc linéaire sur la Véloroute des Draveurs	Projet économique	126 000 \$	126 000 \$	126 000,00 \$											Oui
2024-2025	Achat de placements publicitaires (Web, télé, radio, etc.) pour la campagne touristique Avantagee par la nature	Projet économique	684 066,74 \$	684 066,74 \$	684 066,74 \$											Non
2024-2025	Élaboration d'un plan de communication par Tourisme Outaouais	Planification et concertation	10 499 \$	10 499 \$	10 498,75 \$											Oui